

Ipari digitalizáció

Az Ipar 4.0 NTPSz a kormányzat kommunikációs partnere az ipari digitalizáció népszerűsítésében

Miért digitalizálunk?

A jövő technológiájának súlya *jelenleg* iparágazonként



Az adott technológia jelentősége az ágazatban.

Terület \ Ágazat	Építés-gazdaság	Gördülő-állománygyártás	Buszgyártás	Védelmi ipar	Egészség-ipar	Kreatív-ipar	Acél-ipar	Élelmiszer-ipar	Másodlagos alapanyaggyártás	Energetikai háttér ipar	Öntözéshez kapcsolódó háttér ipar	Vegy-ipar	Műanyag-ipar	Barnamezős területek újraiparosítása	Űr-ipar	Jármű-ipar
5G és önvezető járművek	3	1	1	1	3	1	2	1	3	3	1	2	3	2	1	1
AI és big data (adatelemzési technológiák)	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1
Felhő és nagykapacitású számítási technológiák	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1
Hidrogén technológia	3	1	1	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1
Innovatív alapanyagok és nano-technológia	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1
Biotechnológia	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	3	3	3
IoT és szenzor technológiák	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
Kibervédelmi technológiák	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	1	1
Ipar 4.0, robotika és automatizáció	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
Akkumulátor (energiatárolás)	3	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1

Ma a legerősebb **technológia** az ágazatok összességét tekintve az innovatív anyagok és nanotechnológia, valamint az IoT és szenzor technológiák. **Sektorálisan** az űr ipar és a járműipar vezeti a rangsort.

Miért digitalizálunk?

A jövő technológiájának súlya *5-10 év múlva* iparágazonként



Az adott technológia jelentősége az ágazatban.

Terület \ Ágazat	Építés-gazdaság	Gördülő-állománygyártás	Buszgyártás	Védelmi ipar	Egészség-ipar	Kreatív-ipar	Acél-ipar	Élelmiszer-ipar	Másodlagos alapanyaggyártás	Energetikai háttérpar	Öntözéshez kapcsolódó háttérpar	Vegy-ipar	Műanyag-ipar	Barnemezős területek újraiparosítása	Űr-ipar	Jármű-ipar
5G és önvezető járművek																
AI és big data (adatelemzési technológiák)																
Felhő és nagykapacitású számítási technológiák																
Hidrogén technológia																
Innovatív alapanyagok és nano-technológia																
Biotechnológia																
IoT és szenzor technológiák																
Kibervédelmi technológiák																
Ipar 4.0, robotika és automatizáció																
Akkumulátor (energiatárolás)																

Szembetűnő valamennyi **technológia** előretörése, de a projektált változás az IoT és szenzor technológiákban, valamint az Ipar 4.0 robotika és automatizáció terén a legmarkánsabb. A **szektorok** esetében a védelmi ipar, a buszgyártás, az élelmiszer- és a vegyipar áll a fejlődés élén.

Küldetés: a magyar gazdaság minden szereplője megerősödhessen az ipari digitalizációban



A Nemzeti Technológia Platform összefogja a piaci szereplőket az ipari digitalizációs célok harmonizálása érdekében.

- ✓ Praktikussá és vágyottá tenni az innovációt, ami nem a jövő, hanem a **ma megoldása**
- ✓ Célzott megoldások biztosítása a **magyar gazdaság piaci szereplőinek** visszajelzései és **prioritásai** alapján.
- ✓ Az Ipar 4.0 alkalmazások a **gazdasági szereplők napi működésének** részévé váljon
- ✓ **Best practice** workshopok

Stratégiai elemek

Szervezeteken átívelő együttműködés, a hazai ipari digitalizáció felvirágoztatásáért

A Nemzeti Technológia Platform fogja össze a piaci szereplőket az ipari digitalizációs célok harmonizálása érdekében.



- **Piaci szereplők kézen fogása** a tényleges fejlesztések megvalósítása érdekében
- Első lépés: **könnyen implementálható fejlesztés** a siker és bizalom érdekében

Széles nyilvánosságot megszólító kommunikációs kampány

A Nemzeti Technológiai Platform legyen a kormányzat stratégiai partnere, az iparági kommunikáció központja.



ÜZENETRENDSZER MEGFOGALMAZÁSA



Általános kommunikációs kontextus jelenleg az Ipar 4.0-val kapcsolatban

- A magyar KKV-k szerint az innováció, a digitalizáció, az Ipar 4.0 nem a jelen, hanem a távoli jövő fogalmai
- Ennek megfelelően - és a pillanatnyi költség-haszon számítások alapján - az ilyen fejlesztéseket fontosnak tartják, de hátra sorolják az elvégzendő feladatok listáján
- Az iparági-kormányzati kommunikáció nem kellően aktív, amelynek fejlesztése szükséges a KKV-k és a társadalom (és egyben a döntéshozók) felé az Ipar 4.0 gyakorlati hasznáról
- A KKV-k és a társadalom egy része számára a digitalizáció egyenlő a csökkenő munkahelyek számával



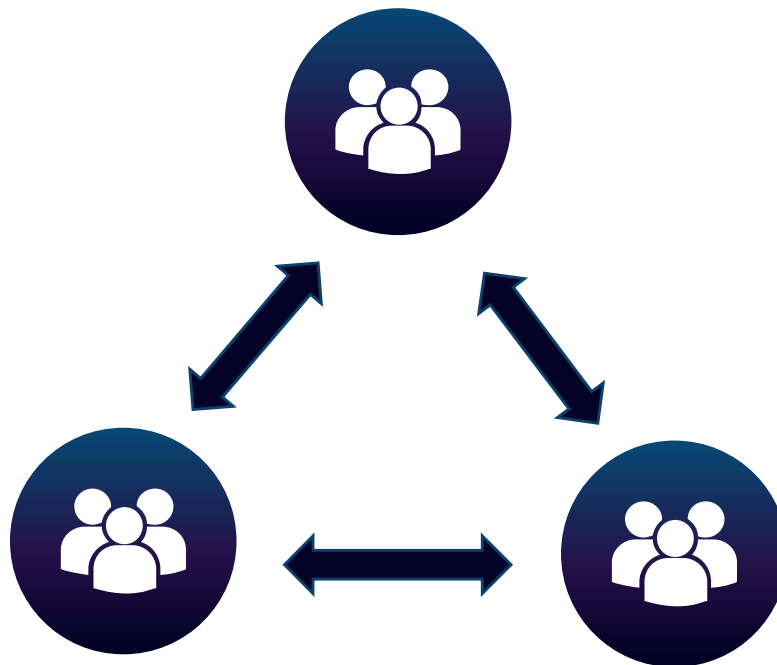
Javaslat

Az Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform Szövetség legyen a kormányzat stratégiai partnere, az iparági kommunikáció központja.

- Az Ipar 4.0 alkalmazások a KKV-k napi működésének részévé kell, hogy váljanak
- Érthetővé, szerethetővé, vágyottá kell tenni az innovációt a KKV-k vezetői számára, ami nem a jövő, hanem a ma megoldása.
- “Korszerű digitális technológiák” - új kifejezés, szóösszetétel az Ipar 4.0, ipari digitalizáció / ipari forradalom helyett, ami a mába mutató, nem futurisztikus.
- Mélységében kell vizsgálni a KKV-k prioritásait, szét kell választani az irányukba folytatott kommunikációt a nagyvállalatoknak szóló üzenetektől.
- Rendszeres egyeztetés az Innovációs és Technológia Minisztérium és az Ipar 4.0 NTPSz között

Stakeholder csoportok meghatározása

Kis - és középvállalkozások
tulajdonosai, vezetői
(szegmentálás: gépépítők és
végfelhasználók)



Politikai és gazdasági
döntéshozók

Széles nyilvánosság
(munkavállalók)

Csatornák | Eszközök | Események

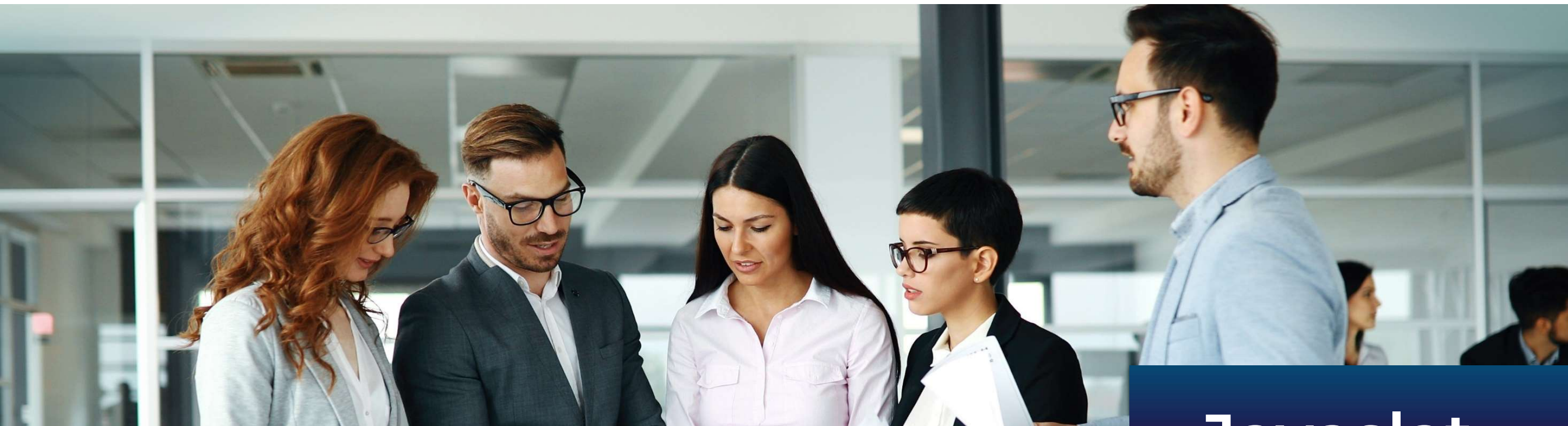
- Folyamatos PR-aktivitás
- Sajtóreggelik, workshopok újságíróknak, szerkesztőknek, influencereknek, háttérbeszélgetések, külföldi és belföldi szakmai utak szervezése, jó példák bemutatása
- Erős, rendszeres médiamegjelenés nem csak a szaksajtóban, a tömegtájékoztatás területén is. Társadalmi célú kampányok, reklámspotok (főbb médiapartnerek meghatározása későbbi lépés)
- Intenzív közösségi médiamegjelenés, tartalomfejlesztés



Csatornák | Eszközök | Események

- Videosorozatok készítése az ipari digitalizációs megoldások magyarországi felhasználásáról (akár TV-s mini-széria formájában)
- Roadshowk szervezése az egyetemekkel, felsőoktatási intézményekkel együttműködve
- Szakmai folyóirat (blog)
- 2022. május Ipar napjai kiállítás, Hungexpo <https://iparnapjai.hu/en/> (majd 2023-ban is)
- 2022. szeptember / október: 2 napos kiállítás és konferencia kimondottan KKV-nak a Platform szervezésében, helyszín: Bosch Campus II.
- Platform megbízásából végzett kutatások tanulmányozása és főbb üzenetek nyilvánosságban való megjelenítése
- Egyetemi ökoszisztéma bevonása, üzenetek harmonizálása





Javaslat

1. A kampány tervezett időtartama: 2 év
2. Havi rendszerességű PR-költség
3. Médiavásárlási költségkeret (Közösségi média, Klasszikus médiavásárlás)
4. Rendezvényes költségvetés (sajtó-reggelik, work-shopok, kiállításokon, konferenciákon való megjelenés)
5. Külföldi utak szervezése (vállalati tanulmányutak)
6. Filmgyártás, kreatívok költségei
7. Tematikus web-oldal fejlesztése
8. Web-lap-support, szerkesztés
9. Hatékonyság mérésének meghatározása: előzetes és utólagos kutatás

Köszönöm a figyelmet!
